

知って得する
クリエイターの
ための
経営学び塾

経営がわかると 広がるデザインのシゴト

クライアント企業の立場を理解し、頼りにされる存在になるために！

いまデザインは、商品の「色」「カタチ」と言ったことだけでなく、ブランド戦略に代表されるように、企業や商品の考え方や方針、提案を明快に伝える戦略的手段として、経営の中で重要な役割を担っています。しかし、企業によってはデザインの本質、役割が理解できず、デザインを有効活用できずにいます。

そこで、デザイナーなどのクリエイターが、企業経営を理解し、経営戦略を企業経営者と一緒に立案するようになれば、信頼されるパートナーとなり、新たなデザイン活用方法を提供できるのではないかと考えています。

この機会に、是非、企業経営に対する理解を深めてみてはいかがでしょうか。



ほそや ひろし
細谷 宏

株式会社未来会議代表取締役。1969年生まれ。
中小企業診断士、滋賀大学大学院講師、中小機構経営支援アドバイザー。
東芝関連企業に就職し、原子力発電所や半導体生産工場のITシステムの開発、大手自動車メーカーの調達システムの開発等を手掛ける。社内初の新規事業プロジェクトチームを任せられ、開発・推進。
退職後はベンチャーキャピタル、ベンチャーの役員などを経験。
業務内容は、人事、財務、研究開発、マーケティング、企画・設計、製造、営業、サービス。情熱とロジックと創造性で、あしたの日本を創造中。

毎月1回開催

6回連続セミナー

| | | |
|----------|-----------------------------------|---|
| 第1回 | 9月14日(火) 企業経営の要素(経営戦略、マーケティング、製造) | 時 間：18:30～19:45 |
| 第2回 | 10月18日(水) 企業経営の要素(財務、人事) | 対 象：デザイナー、クリエイター デザイン・クリエイティブ関連事業者など |
| 第3回 | 11月15日(火) 企業経営における外部接点とは | 定 員：20名 |
| 第4回 | 12月14日(水) 企業側から見たデザイナー像とは | 参 加 費：3,000円(全6回) |
| 第5回 (予定) | 1月24日(水) 経営の戦略や事業計画の立て方 | 主 催：クリエイティブビジネススペース コード |
| 第6回 (予定) | 2月15日(水) 補助金申請書の書き方 | 協 力：株式会社国際デザインセンター |

経営がわかると 広がるデザインのシゴト

受講申込書

以下の枠内にご記入の上、メールもしくはFAXにてお申込みください。

TEL : 052-212-5817 FAX : 052-212-5823 e-mail : info@cbs-chord.jp

締切 : 2016年9月9日(金) (先着順)

| | | | |
|-------------|--|-----|--|
| ふりがな | | | |
| 氏名 | | | |
| 所属 (会社名) | | | |
| 専門分野 | | | |
| 住所 | | | |
| TEL | | FAX | |
| E-mail | | | |
| 聞きたい事 | | | |

ご提供頂いた個人情報は、お申し込み受付に使用するほか、主催者ならびに本事業の事業内容を差し上げることがあります。第三者には提供いたしません。