

「製造業のための初めてのウェブマーケティングセミナー」

これまで不向きと言われていたB to B中心の中小製造業が、その独自技術とインターネットをテコにして、域外の新たなビジネス機会獲得や販路拡大を目指すために、様々な事例や手法を学んでいただきます。



- ・ホームページの集客方法がわからない
 - ・ホームページから問い合わせを貰う方法がわからない
- マーケティングの基礎をじっくり行えば、必ず成長につながります！

開催要領

日程	平成26年1月23日(木曜日)13:30~16:30
場所	彦根商工会議所 会議室
講師	細谷 宏 氏(太郎雲経営コンサルティング 代表・中小企業診断士) 小松 照明 氏(彦根商工会議所 ひこねものづくり支援室 室長)
対象者	製造業の経営者、工場長や製造部長等の幹部、ウェブ担当者等
受講料	会員 無料 / 非会員 3,000円(お一人)
定員	30名(1事業所から複数名参加可)
内容(予定)	1.引き合いのあるホームページの事例 2.マーケティングとは何か ・顧客のにとっての「価値」 ・セリングとマーケティング ・成功するウェブサイトの共通要因 3.マーケティングとウェブマーケティングの違い ・実店舗とネットショップの違い ・商圈の拡大は競合の拡大 4.ホームページコンテンツのヒント ・満足と不満足 ・お客様は悩み迷い選び不安に感じている ・顧客創造シートの作成 5.ホームページ集客のポイント ・自分でできる検索エンジン上位表示の方法 6.その他 ・長期的にニッチトップ企業を目指すキーワードマーケティング ・成功するウェブサイトの共通要因をデジタルマーケティングで実践

講師陣の紹介

細谷 宏 (ほそや ひろし)

1969年群馬県生まれ。静岡大学工学部卒。93年東芝関連企業入社、原発、半導体生産ライン、原価管理システム構築、トヨタのシステム開発、新規事業開発等に従事。07年中小企業診断士の資格を取得し独立。独立後はベンチャーキャピタル、ベンチャーの役員等を経験。なごやサイエンスパークインキュベーションマネージャ、滋賀大学大学院講師、中小機構経営支援アドバイザー。名古屋市のBCP施策をプロデュース、各補助金、助成金、行政事業の審査員等にも従事。

小松 照明 (こまつ てるあき)

1976年静岡大学工学部卒業後、松下電工(現パナソニック)入社、彦根工場配属。以後、生産技術部長、パーソナル事業部シェーバ商品部長、工場長を歴任。2012年彦根商工会議所ひこねものづくり支援室室長就任。

お申込み 受講申込書に必要事項をご記入のうえ当所まで(FAX 26-2730)
下の送信フォームからも申込み可能です。

お問合せ 彦根商工会議所セミナー担当(電話22-4551 FAX26-2730)
E-mail: seminar@hikone-cci.or.jp

共催 彦根商工会議所ひこねものづくり支援室／彦根商工会議所工業系4部会(金属工業、木
材・木工工業、化学工業、繊維工業)／彦根異業種交流研究会(GAT彦根)

送信フォーム (SSL対応)

(別窓で開きます)

彦根商工会議所
彦根市中央町3番8号 TEL22-4551
seminar@hikone-cci.or.jp

戻る

このサイトは彦根商工会議所が運営しています。
〒522-0063滋賀県彦根市中央町3-8 TEL0749-22-4551/FAX0749-26-2730
E-mail info@hikone-cci.or.jp
(c)1999-2013 Hikone Chamber of Commerce & Industry